



La capital debe ligarse a otras ciudades para ser referente cultural

El documento sugiere la creación de la policía de barrio para evitar atracos en zonas de atracción turística

El documento fija las actuaciones en materia de cultura como prioritarias para el desarrollo futuro de la ciudad granadina. Dedicar un apartado específico con más de una treintena de líneas para desarrollar proyectos.

II ANTONIA FRANCO. Granada

► Una de las principales líneas de actuación que guían las 685 actuaciones del Plan Estratégico de Granada es la conversión de la capital en referente cultural a todos los niveles.

Con este objetivo, se propone difundir la imagen de la ciudad

mediante la realización de certámenes y festivales, consolidar una red de museos, fomentar la creación o el asentamiento de fundaciones y ampliar la programación cultural como apoyo a las actividades turísticas y comerciales.

Según explicó Antonio Campos, presidente del Consejo Social, el organismo al que el Ayuntamiento encargó la elaboración del documento, uno de los mecanismos más efectivos para convertir a Granada en referente cultural es buscar "el hermanamiento" con localidades europeas que ya son referente comunitario y mundial en la organización de todo tipo de eventos relacionados con la cultura en cualquiera de sus manifestaciones.

Al apartado cultural, el docu-

mento dedica una parte importante con más de una treintena de proyectos concretos, que a su vez integran actuaciones para su consecución.

Destaca la creación de una feria internacional del cine, un festival de teatro dedicado a Federico García Lorca, y la creación de una red de museos, entre los que se encuentran el de Granada, favorecer la creación de una red de museos eclesíasticos y la cuarta fase del Parque de las Ciencias. Así como hacer la ciudad más atractiva a los creadores artísticos y de las ciencias. La mejora y rehabilitación de las rutas urbanas y periurbanas y la creación de un cuerpo de policía de barrio son otras de las actuaciones que desarrolla el plan. ■



Presentación. Antonio Campos e Isabel Nieto. R.D. A



RENAULT
Nº1 EN SEGURIDAD

**PORQUE A TODOS NOS QUEDAN COSAS POR HACER.
SEGURIDAD RENAULT. SEGURIDAD PARA TODOS.**

RENAULT CLIO
desde
10.000€*

Y además un Clio 3 puertas Emotion 1.2 16V 75CV por 11.600 €
ABS+SAFE
Regulador y Limitador de Velocidad
Aire acondicionado
Radio CD 4x15w



**SEGURO GRATUITO A TODO RIESGO
SIN LÍMITES** : DE EDAD DEL CONDUCTOR · DE ANTIGÜEDAD DEL CARNÉ**



* PVP recomendado Clio 3p Authentique 1.2 16V 75cv en Península y Baleares. Incluye IVA, transporte, impuestos de matriculación, Plan Prever y promociones. Aplicable a particulares, autónomos y empresas no flotistas que adquieran un máximo de dos vehículos hasta el 31/03/07. Modelo visualizado: Clio Dynamique 1.5 dCi 85cv, consultar precio. ** Oferta válida hasta el 31/03/07 para la adquisición por un particular o autónomo de un Clio o Modus financiado (importe mínimo a financiar: 4.000€), resto de la gama a través de Multitenno, con Renault Financiación ETC. Seguro a todo riesgo gratuito durante el primer año con franquicia de 360€ con la compañía CASER. No aplicable a vehículos comerciales. Gama Clio y Mégane; consumo mixto 67/100 km desde 4.0 hasta 8,4. Emisión CO₂ (g/km) desde 117 hasta 201.

902.333.500
www.renault.es

RENAULT elf
recomienda

**EXPO
ZARA
GOZA
2008**