

## Consejo Social. Presentación del documento



Acuerdo. Antonio Campos y la concejala de Economía, Isabel Nieto, durante la presentación del plan. RUIZ DE ALMODÓVAR

## El Plan Estratégico propone unir ciudad y Alhambra con un teleférico

El Consejo Social recomienda al Ayuntamiento sacar del monumento el tráfico rodado de vehículos y crear un centro de gestión del área metropolitana

El Plan Estratégico, presentado ayer, invita a las administraciones a sacar el tráfico de vehículos de la Alhambra, a la creación de nuevos accesos peatonales y de un medio de transporte de tracción por cable.

II ANTONIA FRANCO. Granada

► Los malos humos deben quedar fuera del monumento más emblemático de Granada, la Alhambra. Con esta intención, el Consejo Social de la ciudad en su Plan Estratégico, propone unir el centro urbano y el recinto amurallado con medios de transporte menos contaminantes que los actuales, esto es, con autobuses eléctricos y la "instalación de un transporte de tracción por cable que discorra por uno de los accesos", que podría ser un teleférico.

La iniciativa se completaría con nuevos servicios que unieran de forma directa las estaciones de ferrocarril y autobuses, actuales y futuras, y el complejo monumental. En concreto, el documento establece entre sus líneas para mejorar la movilidad en el entorno urbano el "fomento de la intermodalidad: incorporación de mecanismos de transporte que conecten directamente la estación de autobuses y de ferrocarril y

las futuras estaciones de AVE y metro con la Alhambra".

Estas medidas, junto a la elaboración de una campaña de información al ciudadano, la mejora de la señalización existente para guiar al turista al espacio amurallado, la revitalización de las rutas peatonales de la Cuesta del Rey Chico, la del Realejo, la Carrera del Darro y la Cuesta de Gómez y la creación de un acceso peatonal a través de la ladera de la Alhambra con origen en la Puerta de las Armas, son necesarias, según los expertos que han elaborado el informe, porque la fortaleza constituye "el atractivo turístico fundamental".

La creación de un centro de gestión del área metropolitana, es otro de los proyectos señalados en el documento de análisis y desarro-

llo. La creación del nuevo organismo pretende fortalecer el espacio de la capital frente al notable crecimiento de los cinturones metropolitanos, para evitar "el contrasentido de que sea desde los

### Pretende la creación de un Centro de Altos Estudios Procesales que esté ligado al Tribunal Superior de Justicia

municipios periféricos desde donde se gestione el área metropolitana". Para ello será preciso trasladar a Granada entidades de la función pública, demandar la transferencia de nuevas compe-

tencias, proponer al Ministerio de Defensa la ampliación del MADOC, añadir al Tribunal Superior de Justicia un Centro de Altos Estudios Procesales y crear una sede en un edificio histórico para ejercer el liderazgo.

**685 actuaciones.** En total el documento, presentado ayer por el presidente del Consejo Social, Antonio Campos, contiene 685 actuaciones concretas, repartidas entre los tres ejes estratégicos específicos que recorren sus cerca de 400 páginas: la consolidación de Granada como referente cultural, conseguir una ciudad sostenible con un tejido productivo integrado y mejorar la calidad de vida de los residentes y turistas que eligen la capital granadina como destino. ■

## "Queremos un horizonte común para toda Granada"

► El Plan Estratégico nace con la pretensión de ser de utilidad para ciudadanos, políticos y profesionales de diversos ámbitos, según el presidente del Consejo Social, Antonio Campos, encargado de la redacción del documento. "Es un horizonte común para toda Granada. Está dirigido a toda la sociedad" destacó Campos.

En su opinión, el informe puede aportar ideas a las asociaciones de vecinos, o de cualquier índole, para reivindicar mejoras a las administraciones o hacerlas suyas para mejorar su entorno próximo.

A esta intención responde la redacción y diseño del libro, que recoge las actuaciones para hacer de Granada una ciudad referente cultural, más sostenible y productiva y que mejora la calidad de vida de sus resi-

**En opinión de Campos el informe puede aportar ideas a las asociaciones de vecinos para reivindicar mejoras a las administraciones**

dentos. El documento será entregado a los colectivos y las asociaciones, las administraciones y los organismos de la capital granadina.

Tras la elaboración y presentación pública del libro, el Consejo Social desarrollará algunos de los proyectos reflejados a cargo del Ayuntamiento, como el de la mejora de la accesibilidad a la Alhambra y su conexión con la ciudad, y continuará en el ejercicio de sus labores como órgano consultivo del Consistorio, "que en cualquier momento nos puede encargar otro trabajo o estudios que tenemos la obligación de hacer". ■ A.F. Granada

### CONSENSO SOCIAL Y POLÍTICO

## Los ciudadanos han participado en la elaboración a través de asociaciones

► En la elaboración del Plan Estratégico de Granada el Consejo Social ha intentado implicar a colectivos ciudadanos granadinos y a los grupos políticos con representación en el Ayuntamiento, PP, PSOE e IU. Con este objetivo, durante dos años de trabajo, los responsables del documento han organizado reuniones sectoriales

con colectivos ciudadanos y de la sociedad granadina. Se organizaron dos encuentros ciudadanos para detectar las debilidades y fortalezas de la ciudad, y se abrió un canal de sugerencias virtual a través de una página web, que recibió más de 99.000 visitas. En los diferentes foros participaron unos 120 colectivos e instituciones, que

aportaron ideas al equipo investigador, según detalló ayer el presidente del Consejo Social, Antonio Campos. Al mismo tiempo destacó la importancia de que el Plan fuera aprobado con la unanimidad de todo el equipo de gobierno en sesión plenaria.

En los dos años que ha llevado la elaboración del documento, han

participado 270 expertos en diferentes materias, que elaboraron 28 trabajos. Además, se recogieron 1.200 opiniones entre entrevistas personales y cuestionarios a líderes de opinión e instituciones.

El equipo encargado del plan, mantuvo un total de 75 reuniones de coordinación y apoyo y otras 20 reuniones internas del equipo. Además, hay que sumar las sesiones plenarias en las que se aprobaron las líneas de trabajo y el calendario de actuaciones a seguir por los redactores. ■ A.F. Granada